

OGGETTO: Affidamento diretto ex art.36, comma 2, lett.a) del D. Lgs. 50/2016, per un importo pari ad Euro 480,00 più Iva per l'aggiornamento, l'espletamento della pratica autorizzativa e il posizionamento dello standardo monofacciale dell'*Open Day* a.a. 2022/2023

Determina n. 34 - C.I.G. Z4D3A2BCC7

LA DIRETTRICE AMMINISTRATIVA

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO l'art. 1 comma 2 lett. a del D.L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, che eleva ad € 139.000,00 la soglia dell'affidamento diretto di servizi e forniture, anche senza consultazione di più operatori economici;

CONSIDERATO che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti.

VISTA la delibera del C.d.A. del 23 gennaio 2023 n. 2 nella quale viene approvato il bilancio di previsione 2023;

CONSIDERATA la necessità di aggiornare, espletare la pratica autorizzativa e posizionare lo standardo monofacciale per la pubblicizzazione dell'evento *Open day 2023*

CONSIDERATO che tale servizio non rientra tra i lavori oppure beni e servizi elencati nell'art.1 del DPCM 24 dicembre 2015 né è presente nelle Convenzioni Consip attive;

CONSIDERATO che sono state inviate le seguenti richieste di preventivo:

- C.D.A. Pubblicità di Vicenza prot. 1022 del 23/02/2023
- Leodari Pubblicità s.r.l. di Vicenza prot. 1023 del 23/02/2023

RITENUTO che l'unica offerta pervenuta entro i termini è quella della ditta Leodari Pubblicità s.r.l. di Vicenza per un preventivo di € 480,00 più Iva complessivi;

DATO ATTO che si è proceduto nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30 comma 1, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i con particolare riguardo all'economicità, alla concorrenza, alla rotazione, e al divieto di artificioso frazionamento della spesa, nonché del principio di cui all'art. 34, 42 del D. Lgs.50/2016;

CONSIDERATO che l'operatore economico individuato possiede i requisiti generali di cui all'art.80, comma 1, 2, 4, 5 e 12 del D. Lgs. 50/2016 avendo questa Amministrazione provveduto ad effettuare le seguenti verifiche:

- 1) Regolarità contributiva tramite acquisizione DURC;
- 2) casellario ANAC

CONSIDERATO che l'affidamento di cui al presente provvedimento graverà sui fondi U.P.B. 1.2.1 art. 255 di cui si attesta la disponibilità;

VISTI

- Il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici;
- La delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016: "Linee Guida n. 4 intitolate *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*;
- La delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate *"Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni"*;
- L'art.26 delle legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- L'art.1 della Legge 296/2006 comma 450 circa l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per gli acquisti di beni e servizi d'importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alle soglie di rilievo comunitario;
- Il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- Gli artt.37 del D. Lgs.33/2013 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e 29 del D. Lgs. 50/2016 s.m.i in materia di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione" e obblighi di pubblicità della stazione appaltante;

DETERMINA

Per le motivazioni indicate in premessa:

- 1) Di affidare il servizio l'aggiornamento, l'espletamento della pratica autorizzativa e il posizionamento dello standardo monofacciale dell'*Open Day*, in oggetto alla ditta Leodari Pubblicità s.r.l. di Vicenza per un importo complessivo pari a € 480,00 Iva esclusa.
- 2) Di stabilire che il costo complessivo dell'affidamento graverà sull'U.P.B 1.2.1 art. 255 di cui si attesta la disponibilità;
- 3) Di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.
- 4) Di dare atto che, in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali di partecipazione a una procedura d'appalto inerenti alla regolarità nel pagamento di imposte e tasse e all'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80, commi 1, 2, 4, 5, 12 del D. Lgs. 50/2016, si procederà al recesso dell'ordine diretto di acquisto medesimo per giusta causa, alla segnalazione all'ANAC e all'azione per risarcimento danni oltre alla denuncia per falso all'autorità giudiziaria competente.
- 5) Di provvedere, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del d.lgs 50/2016, alla pubblicazione sul sito internet dell'Istituto, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Bandi di gara e contratti" nell'ambito della suddetta procedura di gara.

Il Responsabile del Procedimento accerterà la regolare esecuzione del servizio.

Vicenza, 2 Marzo 2023

Per la copertura finanziaria
Il Direttore di Ragioneria f.f.
Dott. Diego Zuppa (*)

La Direttrice Amministrativa
Avv. Carmela D'Anza (*)

(*) Documento informatico firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.

Pubblicato sul sito internet www.consvi.it sotto la voce – *"Amministrazione Trasparente"* – *Bandi di Gara e Contratti* – in data 02/03/2023